

Как заработать в партнерской программе.

Вступление.

В книге Вы НЕ НАЙДЕТЕ ОБЕЩАНИЙ заработать 1 000 000\$ и прочей подобной ерунды. Эта книга написана для думающих людей. Здесь я буду говорить умными, длинными фразами и писать большими абзацами. Пусть плачет Виктор Орлов и радуется моя учительница по русскому языку. Никаких пустых обещаний и копирайтинговых уловок. Я вообще ничего не обещаю! Не хотите думать и работать, идите искать спонсоров которые платят.

Книга написана для начинающих и уже опытных мастеров.

Начну с краткого вступления.

Мои первые попытки заработать в партнерских программах были еще в далеком 2003 году.

Тогда я с сайтом на Народе с посещаемостью в 10 хостов в сутки пытался заработать большие деньги. Порта.Ру, Озон, еще несколько подобных партнерок. Ни в одной из них я не заработал минималки.

С того времени прошло немало времени. Партнерки преобразились. Появилась возможность создавать агентские магазины, и делать сайты, вообще не имея контента. Снизилась до реальных размеров минималка. Появились автоматические выплаты на WebMoney. Уходит в прошлое кидалово партнеров. Продуманный контент для партнеров, XML потоки, базы в TXT и многие другие технологии сильно повысили шансы заработать.

Сейчас на партнерках можно заработать весьма приличные деньги. Решил поделиться своим опытом с народом.

Как может заработать Веб-мастер.

Сейчас для Веб-мастеров небольших сайтов не так много способов заработать на своем сайте. Из всех способов я использую два наиболее реальных:

1. **Продажа ссылок со своих сайтов.** Если у сайта PR больше трех, то это весьма неплохой подработок. Примерно могу сказать цену: PR=3, одна ссылка с морды 7 центов в сутки, PR=4, одна ссылка с морды 15-20 центов в сутки. Миллиона так не заработаешь, но и поставить ссылки тоже не тяжело.
2. **Участие в партнерских программах.** Я сразу отказался от рекламных брокеров типа CLX.RU. Уж очень невыгодно. Больше подойдут партнерки с процентом с продаж и партнерки с агентскими магазинами.

О баннерных показах я даже говорить не хочу. 5 центов за 1000 показов это грабеж. Даже в партнерке за клики с 1000 показов будет 35-56 центов.

Если в продаже ссылок нет никаких премудростей, то в работе с партнерками все сложнее.

Как заработать в партнерской программе.

Основные термины и понятия.

Чтобы понятнее было о чем идет речь, рассмотрим основные понятия.

Эта информация нужна для понимания принципов работы партнерских программ.

Партнерская программа – создатели партнерских программ выплачивают партнеру процент от покупок, сделанных привлеченными партнером клиентами, или за клики по ссылке в рекламе на сайте партнера. Партнерские программы создают Интернет-магазины и компании предоставляющие услуги в Интернете для привлечения клиентов.

Партнерское соглашение – документ, с которым Вас должен ознакомить партнер при регистрации. В этом изложены права, обязанности партнеров и условия партнерства. Данные документы часто похожи друг на друга, но стоит их внимательно прочитать и распечатать. В них изложены причины, по которым Вас могут исключить из партнерской программы. Также здесь обычно описан порядок выплат партнерам.

Рекламные брокеры – напр. **Clix.ru**. Служат посредниками между компаниями и партнерами. Платят обычно за показы, клики и регистрации. У них обычно скудный выбор рекламных материалов и очень жесткие правила. Подходят для сайтов широкой тематики. Связываться с ними или нет, дело Ваше.

Агентский магазин – копия магазина компании. Некоторые Интернет-магазины сами предоставляют скрипты для создания агентских магазинов. Для некоторых скрипты разрабатывают сторонние компании.

Часто агентский магазин дублирует основной полностью, даже ведется своя регистрация клиентов и своя корзина. Уже после заказа данные из корзины агентского магазина попадают в Интернет-магазин.

Пример такого магазина можете глянуть здесь:

<http://minisota.minimake.info/>

<http://dvd.potrebitel.ws/>

Как видите, сайты выглядят как обычные магазины, но вся моя работа свелась к установке скриптов и настройке дизайна.

Виды партнерок:

- **Оплата за клики** – партнер размещает на своем сайте рекламный материал и получает оплату за нажатия пользователей по ссылкам (клики). Стоимость кликов от 1 до 10 центов. Больше чем 10 центов это нереально.
- **Оплата за процент с продаж** - партнер получает процент от стоимости покупок, которые сделали посетители, пришедшие от партнеров. Вознаграждение колеблется от 1 до 15 процентов. Больше 15 процентов реально только для

Как заработать в партнерской программе.

цифровых товаров. Некоторые партнерки выплачивают фиксированное вознаграждение, скажем 5\$ за клиента.

Нередко комбинирование обоих вариантов. При комбинированных партнерках часто выплаты за клики не выплачивают, пока не состоится хоть одна продажа.

Минимальная сумма выплат (минималка) – минимальная сумма по достижении которой партнер может забрать заработанные деньги.

Наиболее удобны партнерки, которые в конце каждого расчетного периода (обычно месяц) автоматически выплачивают заработок партнеру.

Встречаются партнерки без минималки. Снимайте хоть и 10 центов.

Бывают партнерки с нереальной минималкой, скажем 100\$. Это делается в расчете на то, что большинство мелких партнеров просто не сможет набрать минималку. Если Ваш сайт не имеет хоть 1000 хостов в сутки, то не стоит связываться с такими партнерками.

XML и TXT базы – это базы данных, которые предоставляют партнерские программы. В них содержится информация о товарах партнерской программы. Они предназначены для создания агентских магазинов.

CTR – процент кликов на 1000 хитов. Нап. если на 1000 просмотров было сделано 7 кликов, то $CTR=0.7\%$. 0.7% часто принимают за средний показатель CTR.

Контекстная реклама – рекламная информация, содержание которой зависит от содержимого (контекста) страницы, на которой она расположена.

Как выбрать партнерскую программу.

Если у Вас нет посещаемого ресурса, то Вам подойдут партнерки с агентским магазином. Можете попробовать на бесплатном хостинге. На бесплатном хостинге начинать тяжело, но именно с сайтом на **Narod.ru** я заработал на платный хостинг и первый нормальный домен.

Перед выбором партнерки ответьте на пять простых вопросов. Ответы лучше запишите, чтобы потом ничего не пропустить. Если у Вас несколько ресурсов, то возможно партнерки придется выбирать отдельно. Приступим:

1. Какова посещаемость вашего ресурса (число хостов и хитов в месяц)?
2. Какова тематика Вашего ресурса?
3. Кто посещает Ваш ресурс (возраст, возможные интересы и увлечения)?
4. Какие страницы Вашего ресурса наиболее посещаемы?
5. Каков средний вес страниц с графикой (**это важно**)?

Теперь попробую объяснить, как пользоваться записанной Вам информацией (Вы же не поленились записать?).

Как заработать в партнерской программе.

1. Посещаемость ресурса. От нее зависит не только Ваш заработок. Если посещаемость ресурса не высока, то сразу откажитесь от партнерок с высокой минималкой.

Это поддается расчету. Напр. Посещаемость ресурса **10 000** хостов в месяц. При среднем **CTR=0.7** будет сделано **70** кликов на один баннер. По **7** центов за клик это будет **4,9%**.

Но у Вас на странице несколько баннеров и рекламных блоков. Это может снизить **CTR**, но в целом повысит Ваш заработок.

Не перестарайтесь, на сайте главное контент а не реклама.

Также нужно учесть процент с продаж. Его рассчитать сложно, поэтому придется проверять опытным путем.

2. Тематика ресурса. Это нужно для определения аудитории и ее предпочтений.
3. Портрет аудитории необходим для определения ее предпочтений. Кто посещает Ваш сайт: возраст, пол, интересы. Примерно определить аудиторию (большую ее часть) можно.

Покажу на примере. Мой сайт "[Мир админов](http://adminworld.net.ru/)" <http://adminworld.net.ru/>. Создан изначально для системных администраторов, хотя вполне может заинтересовать и просто любителей компьютеров.

Что люди ищут на сайте? Решение проблем с железом и софтом. Основная целевая аудитория мужчины возрастом от **15** до **35** лет.

Рекламировать здесь косметику и депиляторы глупо (посетители зря себе мониторы заплывают).

Логично рекламировать компьютерное железо и софт (что я и делаю). Но можно и не только это. Эта целевая аудитория также заинтересуется компьютерными играми, книгами и дисками с свежими фильмами.

Когда Вы выбираете партнерку, то нужно ответить на вопрос: «Что заинтересует моих посетителей?»

4. На самые посещаемые страницы также стоит обратить внимание. Если они самые посещаемые, значит и их тематика тоже интересует посетителей. Если подставить тематическую рекламу, то можно получить высокий отклик. Здесь обязательна контекстная реклама.

Удачный пример контекстной рекламы здесь:

["Советы покупателю"](http://potrebitel.ws/)
<http://potrebitel.ws/>

Почти на всех страницах со статьями использована именно контекстная реклама. Скажем, читает человек статью о выборе телевизора, и дочитав ее видит рекламный блок с несколькими моделями телевизоров. Естественно его заинтересованность будет высока, а значит и отклик от рекламы тоже максимален.

Как заработать в партнерской программе.

5. Вес страницы с графикой тоже важен. Если Вы перестараетесь с рекламой и сделаете страницу слишком тяжелой, то посетитель просто не дожидется загрузки всей страницы и закроет окно с Вашим сайтом. Нормальный вес страницы с графикой до **120 Кб**. Если будет больше, то Вы просто рискуете потерять посетителей. Если страница и без рекламы тяжела, то обращайтесь внимание на размер рекламных блоков, предлагаемых партнерской программой.

Проанализировав ситуацию Вы будете себе представлять, что за партнерки Вам нужны.

Как видите, для того чтобы выбрать партнерку и разместить рекламный материал нужно быть немного психологом и хорошо все продумать.

Как регистрируются.

Теперь, когда Вы определили, какие партнерки Вам нужны, я дам Вам список из нескольких партнерок, которые проверено платят. Внимательно читайте их описания.

Перед регистрациями зарегистрируйтесь в системе [WebMoney](http://webmoney.ru/) <http://webmoney.ru/>. В WebMoney очень удобно получать деньги. Часто для WebMoney минималка ниже.

Почти во всех партнерках при регистрации просят указать адрес Вашего сайта. Рекомендую указывать самый раскрученный и опрятный сайт.

Сохраните данные службы поддержки партнерской программы. Часто они могут оказать реальную помощь в продвижении товаров и дать полезные советы. Лучше вообще завязать дружеские отношения. Друзья важны не только в реале.

Сохраните или распечатайте партнерское соглашение. Не поленитесь прочитать его (особенно то, что написано мелким шрифтом и сноски со звездочкой).

Ознакомьтесь с рекламными материалами, которые Вам предлагают и выберите наиболее приемлемые для Вас варианты.

Многие партнерки имеют статьи и заметки с рекомендациями по заработку, а часто и по раскрутке. С этими материалами тоже стоит познакомиться.

Теперь можно приступить к регистрациям.

Партнерки со скриптами партнерских магазинов.

Это мои самые любимые партнерки. Прежде всего рекомендуются тем, у кого нет своего сайта.

Скрипты партнерских магазинов предоставляют только солидные компании. Все партнерки проверены мной на предмет выплат.

Как заработать в партнерской программе.

[PlayFon](http://partners.b2m.ru/register.php?id=5417)

<http://partners.b2m.ru/register.php?id=5417>

Самая проверенная и надежная партнерка.

Компания по продаже мобильного контента. Мобильный контент могут купить жители России, Украины, Казахстана и еще некоторых стран. Список поддерживаемых операторов мобильной связи постоянно расширяется.

За каждую продажу партнеры получают:

Контент	Стоимость	Комиссия
Premium-игры*	\$4	\$0.9
Игры	\$3	\$0.7
Мелодии	\$1	\$0.25
Картинки	\$1	\$0.25
Реалтоны	\$2	\$0.25
Видео	\$2	\$0.4
SMS-чат (за сообщение)*	\$0.15	\$0.02

* только для эксклюзивных партнёров. Чтобы стать эксклюзивным партнером нужно стучать в службу поддержки. Сам не пробовал, меня и так все устраивает.

Автовыплаты на **WebMoney**. Минималки я не заметил, судя по всему 1 WMZ. Регулярно, каждый месяц присылают деньги без всяких там заказов.

Предоставляют скрипты, на базе которых можно создать полноценный сайт мобильных развлечений. Скрипты генерируют около 30 000 страниц, при этом занимая на хостинге до 3 Mb (100 Кб скрипты + кешированный контент). Созданный таким образом сайт прекрасно индексируется поисковыми системами.

Скрипт представляет собой полуфабрикат, которому нужно сделать дизайн. Это достаточно легко, поэтому проблем возникнуть не должно.

Возможно встраивать скрипты в уже существующий сайт, что многие и делают. Также можно сделать WAP сайт.

Пример сайта:

<http://mobile.minimake.info/>

Подробная статистика по каждому сайту.

Есть возможность загружать контент во фрейме. Это для сайтов на хостинге без поддержки PHP.

Есть база в XML.

Как заработать в партнерской программе.

Sotmarket

http://www.sotmarket.ru/affiliate_affiliate.php?ref=587

Партнерка по продаже аксессуаров для мобильной связи. Очень ходовой товар, который все более востребован.

Партнер получает **10-20%** от продаж. Минимальная сумма к выплате **1\$**. Набирается с одной продажи. Платят на второй день после заказа выплаты.

Соотношение посетитель/покупка достаточно хорошее.

Предоставляют скрипты для генерации магазина. Полученный магазин хорошо индексируется поисковыми системами. Требуется легкой доработки напильником ;) хотя и без каких либо доработок все прекрасно работает.

Только в этой партнерке я встречал готовые модули агентских магазинов для популярных движков: **PHP-NUKE**, **MAMBO**, **SPAIZ-NUKE**, **SMALL-NUKE V2**. Просто установите, и на Вашем сайте появится раздел с партнерским магазином. Очень удобно.

Для сайтов на хостинге без **RНР** есть код для фреймов и онлайн-генераторы ссылок и партнерских кодов.

Большое разнообразие рекламных блоков и баннеров.

Пример магазина:

<http://minisota.minimake.info/>

Напоследок отмечу очень дружелюбный саппорт. При регистрации я указал номер **ICQ** и на второй день после регистрации ко мне постучал парень из саппорта. Спросил, почему я еще не установил агентский магазин и предложил помощь. Такое я встретил впервые. Время от времени он стучит спросить как дела или дать совет.

Есть база товаров в **XML**.

Партнерские программы без партнерского магазина.

MegaSHOP.ru

http://www.megashop.ru/index.php?partner_id=cepik

Магазин бытовой техники, электроники и множества других товаров.

Минималка к выплате **50\$**. Выплата по заказу раз в месяц.

Партнер получает **2,5%** от стоимости покупки. Процент не большой, но и стоимость покупок здесь не маленькая.

База товаров в **ТХТ** и **XML**.

Как заработать в партнерской программе.

Есть стандартный набор рекламных баннеров и блоков.

Данная партнерка подойдет раскрученным сайтам с высокой посещаемостью.

Встречал партнерский магазин для данной пртнерки от сторонних разработчиков.

Bolero

<http://www.bolero.ru/cgi-bin/superptr.cgi?cepikto&new=1>

Крупный магазин по продаже компакт-дисков, DVD, книг и прочего.

Минималка к выплате 50\$. Выплата по заказу раз в месяц.

Партнер получает 8%-12% от стоимости покупки.

База товаров в TXT.

Данная партнерка также рекомендована для сайтов с высокой посещаемостью.

Также есть партнерский магазин от сторонних разработчиков.

Повышение заработка в партнерских программах.

Данная книга всего лишь вступление к коммерческой книге с рабочим названием «Как заработать в партнерских программах». Данный продукт сейчас в процессе разработки.

Вас интересует вопрос, почему здесь так мало партнеров. По простой причине: чем меньше конкуренция, тем выше прибыль. Есть весьма прибыльные партнерские программы с невысокой конкуренцией, и разглашать их адреса бесплатно я не намерен.

Я сам не мог поверить, что многие прибыльные вещи содержатся в секрете. Хотите пример, пожалуйста:

Многие партнерки предлагают базу данных своих товаров в XML формате. Из этой базы данных можно сформировать партнерский магазин. Попробуйте поискать в поисковой системе скрипт, который может из XML сделать магазин. Ну и как? Уверен, что вы нашли только ссылки на книги по XML и скрипт xmlShop. Проблема в том, что xmlShop практически невозможно прикрутить к другим партнерками и нужно работать только в программе xmlShop.

Что будет в книге «Как заработать в партнерских программах»?

Уже сейчас в моем арсенале более 10 партнерских программ, которые предоставляют агентский магазин. Этот список постоянно расширяется.

Как заработать в партнерской программе.

Также много партнерских программ, которые действительно платят и подойдут практически для любого сайта.

Из книги «Как заработать в партнерских программах» вы узнаете:

- Что такое XML и что с ним делать.
- Что такое «шейвинг» и как с ним бороться.
- Как оптимизировать скрипт партнерского магазина для поисковых систем.
- Как сделать полноценный мобильный портал с каталогом мобильных развлечений, мобильных телефонов и мобильных развлечений, форумом и каталогом статей.
- Как создать и развивать сайт, который будет не просто окупаться а приносить Вам деньги.
- Почему не стоит работать с **clx.ru** и подобными партнерками.
- Как создать на своем сайте систему контекстной рекламы.
- Как сделать так, чтобы Яндекс не забанил Ваш партнерский магазин.

И кроме того еще море полезной информации.

Следите за информацией о данном проекте. Всю информацию о книге Вы найдете на сайте:

<http://partner.minimake.info/>

Там же советую подписаться на рассылку проекта. Все подписчики рассылки смогут первыми купить книгу и получить скидку **30%** на книгу. Также подписчики рассылки будут получать информацию о новых партнерках.

Если Вы начнете работать прямо сейчас, то к моменту выхода книги у Вас уже будет нужная сумма на покупку книги и Вы сможете преумножить свой заработок.

Успехов Вам и высоких заработков.

Довбня Сергей.

<http://partner.minimake.info/>

Разрешено свободное распространение данной книги без изменения содержания. Вы можете размещать книгу у себя на сайте, в рассылке, прилагать ее в качестве бонуса к своим продуктам.